

MARIA ÖSTERÅKER | PÄIVI JOKITALO | PETER HELLSTRÖM | JO SVARVAR

# Syns du så finns du!

Tips och trix för marknadsföring

**När?**

Måndag 18.4.2016 kl. 9:00-16:00

**Var?**

Korsholms vuxeninstitut, Skolvägen 1

**För vem?**

Medborgarinstitut, kultur- och fritidsavdelningar, bibliotek och gymnasier

**Avgift?**

50 € /person inkl. lunch och kaffe

**Intresserad?**

Anmäl dig senast 13.4 på [vuxeninstitutet.korsholm.fi/marknadsforing](http://vuxeninstitutet.korsholm.fi/marknadsforing)

**Frågor?**

På dem svarar rektor Ulrica Taylor, 044 727 1237, [ulrica.taylor@korsholm.fi](mailto:ulrica.taylor@korsholm.fi)



KORSHOLMS  
**VUXENINSTITUT**  
MUSTASAAREN  
**AIKUISOPISTO**



Skolvägen 1  
65610 KORSHOLM

Koulutie 1  
65610 MUSTASAARI

[vuxeninstitutet@korsholm.fi](mailto:vuxeninstitutet@korsholm.fi)  
tfn (06) 327 7260, 327 7261

[aikuisopisto@mustasaari.fi](mailto:aikuisopisto@mustasaari.fi)  
puh. (06) 327 7260, 327 7261

9:00-10:30

Maria Österåker

### **Kul och Ful marknadsföring**

Detta är en inspirationsföreläsning där det levereras otaliga exempel på marknadsföring som sticker ut och där kreativitet och energi går framom ett stort marknadsföringskonto. Under föreläsningen får du tips om hur du vågar och kan göra dig och din organisation synliga inför andra. Under föreläsningen går vi igenom marknadsföringsmissar många gör, du inser att information och marknadsföring är två helt skilda saker, att det ligger en enorm potential i att våga vara annorlunda och att dagens vinnande marknadsföring skapas genom att bygga förväntningar och tänka gott. Du får även insikter i hur du kan tänka målgrupp samtidigt som du får konkreta tips och idéer om allt från alfagrupper till elektroniska broschyrer.

10:30-12:00

Päivi Jokitalo

### **Lyssna, lär och engagera med sociala medier - tips ur verktygslådan**

(FB, Instagram, Storify, Twitter)

- användarnas vardag, feedback och kundinformation
- dela med dig, nätverka och lär nytt
- engagera användarna

12:00-12:45

### **Lunch**

12:45-14:15

Peter Hellström

### **Sociala medier som verktyg för informationsspridning och varumärkesbyggande för kommunen**

- hur får man via sociala medier kommunens eller byns invånare att bli intresserade och engagerade i de olika saker som en kommun har att erbjuda (skola, bibliotek, m.m.)
- att ge ut en bild som är glad, positiv, informativ och nymodig istället för den stela, byråkratiska och gammalmodiga
- kan man få en vanlig människa i kommunen att bli en aktiv redaktör?

14:15-14:30

### **Kaffe**

14:30-16:00

Jan-Olof Svarvar

### **Film som marknadskommunikation**

Marknadsför utan att bli reklamig. Skapa intresse och kommunicera personligt med potentiella kunder utan utan att truga. Sälj utan att vara säljande. De flesta av oss avskyr reklam och hoppar gärna förbi reklamfilmer, men vi gillar alla att lära oss någonting nytt som vi kan ha nytta av. Förhoppningsvis ska denna inspirationsstund ge tankar och diskussioner kring hur film som inte är reklamig kan användas i marknadskommunikation.